

FONDOS EUROPEOS | AYUDAS A LA REHABILITACIÓN

Fomento amplía las ayudas para reformar viviendas en pueblos

Son para municipios de menos de 5.000 habitantes. Es la segunda ampliación que se hace ante el número de solicitudes recibidas. Ya había 12,5 millones y ahora se suman otros 6,2.

LUIS J. GÓMEZ / TOLEDO

La Junta va a ampliar el presupuesto para las ayudas a rehabilitación en pueblos. El consejero de Fomento, Nacho Hernando, lo anunció ayer, recordando que se trata de la segunda ampliación que hacen, dada la buena aceptación que está teniendo y el número de solicitudes que llegan a la Consejería. Se lanzaron por primera vez en 2021, con financiación de fondos europeos, con un montante de 5,6 millones de euros. Este año ya se ampliaron con otros 5,6 millones y ahora llega una segunda ampliación de 6,2 millones adicionales. En total se alcanzarán los 17,4 millones.

Con este dinero se pueden costear reformas en viviendas en municipios de menos de 5.000 habitantes, que son la gran mayoría en Castilla-La Mancha. «Están muy bien diseñadas para una comunidad autónoma como la nuestra», admite el consejero. Esta reforma tiene que tener un componente energético y por eso se costean actuaciones como mejoras de la eficiencia energética de las instalaciones térmicas, envolventes o instalaciones de iluminación. Se puede subvencionar hasta el cien por cien del coste de la reforma.

Hernando contó que hasta el mes de agosto ya llevaban 437 solicitudes con los 12,5 millones de euros que había hasta ese momento. Es decir, que de media se dan ayudas que rozan los 3.000 euros. Ahora podrán recibir más solicitudes con la ampliación acordada de 6,2 millones de euros. El plazo durará hasta el 31 de diciembre 2023.

El consejero hizo este anuncio durante la presentación de la nueva web del portal de Vivienda de Castilla-La Mancha. Precisamente la sección más visitada de la web es la de ayudas. Entre las convocatorias que tiene la Consejería de Fomento están las de alquiler para jó-



El consejero de Fomento, Nacho Hernando, con la directora general de Vivienda, Inés Sandoval. / JAVIER POZO

venes, para personas en situación de vulnerabilidad sobrevenida, para víctimas de violencia de género o para adquisición de vivienda en municipios de menos de 10.000 habitantes dirigida para los jóvenes. Con la llegada de los fondos europeos Next Generation hay también ayudas a rehabilitación enfocadas a la eficiencia energética, tanto para bloques de viviendas y zonas comunes como para viviendas unifamiliares y pisos. Se suma una convocatoria propia de ayudas de la Junta para rehabilitación en el ámbito de la accesibilidad.

El consejero apuntó que también con estos fondos europeos se

Hasta agosto se habían recibido 437 solicitudes. El plazo expira el 31 de diciembre

está incentivando la construcción de vivienda para ponerla luego en alquiler a precios asequibles. Hernando contó que ya se ha licitado una parcela en el Polígono de Toledo para 124 viviendas, aunque quieren aumentar en esa cifra inicial y está planeado hacer lo mismo en Guadalajara con 310 viviendas, al ser dos de las zonas más tensionadas de la región.

La Junta 'rehabilita' su portal de Vivienda y lo adapta a un lenguaje «más comprensible»

L.G.E. / TOLEDO

El pasado año el portal de Vivienda de la Junta recibió 667.126 visitas. Eso lo hace uno de los más visualizados del Gobierno regional, con una media de unos 50.000 visitas al mes, aunque hay alguno que llega a picos del doble. Tocaba hacer una 'reforma' de esta web y el consejero de Fomento, Nacho Hernando, y la directora general de Vivienda, Inés Sandoval la presentaron ayer. Para acceder solo hay que teclear en la barrera de direcciones el si-

guiente enlace: <https://vivienda.castillalamancha.es/>

Sandoval explicó que en la web hay hasta seis secciones. La más visitada es tradicionalmente la de ayudas, pero hay más. Está también la sección orientada a la vivienda protegida para conocer el parque inmobiliario de la Junta, los requisitos, precios máximos o la posibilidad que hay de alquilarla o venderla. Hay asimismo una sección dedicada al depósito de fianza para arrendamientos, con la posibilidad de hacer este trámite de manera te-

lemática. Otras de las secciones que aparecen en la nueva web versan sobre el control y calidad de la edificación o sobre los diferentes registros que lleva la Administración (como de demandantes de viviendas o agentes rehabilitadores).

«Hemos hecho un esfuerzo importante para adaptar el lenguaje técnico, jurídico, que es complejo, a un lenguaje más comprensible», destacó Sandoval, que defiende que era necesario tener una web actualizada, «que reúna toda la información de forma or-

denada y sencilla» para poder acercar estas políticas a los ciudadanos.

Explicó que se ha hecho con recursos propios de la Consejería (dando las gracias de manera específica a Marta, Ana y Fran), en colaboración con la Dirección General de Administración Digital. Eso sí, quiso aclarar que la atención presencial se mantiene en las delegaciones provinciales de la Consejería de Fomento, pensando sobre todo en «aquellas personas mayores que no tienen acceso a internet».

BREVES

GUADALAJARA Denuncian que unos peñistas les robaron la carpa y se estropearon equipos

Responsables de la Sala Óxido han denunciado públicamente un vídeo viral que circula por las redes sociales en el que se ve a un grupo de peñistas de la feria de Guadalajara con una carpa robada minutos antes de una zona de concier-

to en plena tormenta y que habían puesto para proteger sus equipos de sonido e iluminación, cuyos daños les va a costar «miles de euros». Tras estos hechos, los responsables de la empresa han pedido colaboración a través de las redes sociales para identificar a sus responsables. También ha lamentado la actitud de quienes, en redes sociales, se ríen de este hecho.

TELEVISIÓN CMM estrena espacio sobre moda y tendencias en Playpódcast

Las periodistas Andrea Caldare y Candela Jiménez son las presentadoras y creadoras de este programa que pretende ser la unión perfecta de tres de sus grandes pasiones: la radio, la moda y las redes sociales. Dirigidas a todo el público, entre los que

se incluyen los más jóvenes, su objetivo es ofrecer contenido de calidad que enseñe y entretenga a partes iguales. Por ello, hablan de moda de una forma relajada, divertida y directa. Ofrecerán datos curiosos sobre la historia de la moda, entrevistas a diseñadores de relevancia del sector y abordarán temas como los procesos de fabricación de la ropa que nos ponemos a diario.



En esta primera entrega, se cuelan en la Mercedes-Benz Fashion Week.