

AQUEL HOTEL DE LOS VIAJEROS

Los arquitectos llaman a los albacetenses a conocer de cerca los entresijos del centenario establecimiento de la calle Ancha en la exposición que se exhibe en la sede colegial, con colaboración del autor de la última reforma

MARCELO ORTEGA / ALBACETE

Hubo un tiempo en que alojó una discoteca. También hubo un tiempo en que las habitaciones no tenían baño, sí un lavabo. Hablamos, escribimos, del Gran Hotel de Albacete, el edificio de la calle Ancha que ha logrado el heroico acto de sobrevivir 100 años en la ciudad. Su centenario ha sido objeto del reconocimiento de los profesionales de la arquitectura, que ayer inauguraban la muestra dedicada a la historia de este inmueble. La exposición, titulada *El Gran Hotel en su centenario*, puede visitarse en la sede de la demarcación albacetense del Colegio de Arquitectos, en la calle San Julián. «Como edificio singular que ha sobrevivido 100 años en Albacete se merece que todos nos acordemos de él», comentaban Pedro Parada, vocal del colegio albacetense y responsable de la exposición, una muestra donde ha colaborado también Francisco Candel, el arquitecto autor de la última reforma en el hotel, la del año 2000.

Parada indicó que hay mucho material interesante para el ciudadano, no sólo para el profesional de la arquitectura, empezando por los planos del proyecto inicial, redactado por Daniel Rubio en 1915: «Rubio estuvo unos 10 años viviendo aquí, fue arquitecto municipal, tiene otros edificios singulares, y en la muestra es muy interesante ver la información de las cuatro las tres reformas de calado y los planos del original, que son muy sugerentes, por el papel azul con la tinta blanca, el tipo de dibujo que se hacía... Eran planos más artísticos que los que se han venido haciendo después».

La muestra incluye documentación sacada del Archivo Municipal, «cosas que no es que sean novedosas, pero que nos parecen



1. Visitantes en la exposición que desde ayer se exhibe en la sede de la demarcación albacetense del Colegio de Arquitectos. 2. Paneles de uno de los proyectos de reforma del establecimiento de la calle Marqués de Molins. 3. Uno de los diseños de proyecto original del Gran Hotel, redactado en 1915 por Daniel Rubio. / FOTOS: JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

muy interesantes, buscando cualquier expediente de licencia de obras que haya tenido relación con el hotel; de ese modo hemos escaneado dos proyectos de reforma que están en la exposición, aunque también hay obras meno-

res: Hay también periódicos que hablan de la inauguración, en su época, también la primera alta en el *Actividades Económicas*; no deja de ser curioso que no se da de alta como hotel, sino como fonda café-restaurante». El origen del

hotel tiene mucho que ver con el ferrocarril, como ya se ha hecho notar, subrayaba Parada, que recordaba que ese vínculo está en el primer nombre del establecimiento: En el proyecto de Rubio figura como *Hotel de Viajeros*, no es to-

avía el Gran Hotel». El paso del tiempo y la normativa también se fue notando en el establecimiento hasta ser lo que es ahora, una evolución que puede verse paso a paso en los planos que se exhiben en la muestra.

Las matriculaciones de la provincia aumentaron un 17% este año respecto a 2016

Los albacetenses prefieren los vehículos menos contaminantes • Las marcas más buscadas por los compradores son Peugeot, Jeep y Seat

E.R.J. / ALBACETE

El mercado del motor volvió a mejorar sus cifras un mes más y acabó septiembre con 461 matriculaciones de vehículos. De esta forma, desde que arrancó el año suman ya 4.193 las compras de nuevos turismos y todoterrenos en la provincia, lo que refleja un repunte del 17% en relación a las 3.581 matriculaciones computadas a estas alturas del año pasado.

Un repunte similar al conseguido también al comparar sólo el noveno mes del año con el del

2016, ya que se han comercializado este año 61 unidades más (lo que supone un 15,25%), a tenor del informe elaborado por las patronales del sector, Anfac, Faco-nauto y Ganvam.

MÁS PARTICULARES. Del total de operaciones, fueron los particulares los que tiraron del mercado y alegraron el mes a los concesionarios, con sus 260 matriculaciones del pasado mes y las 2.784 que suma ya desde el 1 de enero y, aunque estas operaciones se re-

dujeron en el último mes, sí suponen un 3,3% más en el cómputo acumulado, al compararlo con el del año anterior.

Le siguieron las matriculaciones de empresa, con más de un millar (1.076) desde que arrancó el 2017 y las 333 Rac, sólo 97 de ellas en el último mes.

A la hora de las preferencias, los albacetenses se decantan por los vehículos menos contaminantes. De hecho, del total de operaciones en lo que va de año, 3.021, que representan el 72%, han sido



Cientos de vehículos a la espera de ser matriculados. / EFE

sobre vehículos con emisiones entre cero y 120 gramos de CO2 emitidos a la atmósfera por kilómetro recorrido y, por contra, sólo se registraron 10 matriculaciones de los más contaminantes, los que superan los 199 gramos de CO2.

En cuanto a las marcas más buscadas por los compradores de un turismo o de un todoterreno en la provincia, el ranking lo lidera

Peugeot, con 324 unidades matriculadas desde que arrancó este ejercicio. Le siguieron, en número, las 277 de Jeep, marca que entra con fuerza en el mercado albacetense (el aumento respecto al 2016 es del 1.438,99%), y en tercer lugar, las 271 de Seat. Desde el 1 de enero ha habido una sola matriculación de tres marcas: Lancia, Maserati y Tesla. Ninguna en septiembre.