

GALARDONES | DISEÑO

ESTÉTICA Y ARTE AL SERVICIO DEL INTERIORISMO

El arquitecto albacetense Javier Jiménez Iniesta fue seleccionado en los Premios FAD

A. DÍAZ / ALBACETE

El arquitecto albacetense Javier Jiménez Iniesta, con dos de sus trabajos de interiorismo, ha sido seleccionado en los Premios FAD 2020 de Arquitectura e Interiorismo, creados en 1958 y, que, desde entonces, han galardonado las mejores obras arquitectónicas.

Javier Jiménez Iniesta comentó a *La Tribuna de Albacete* que «estos premios FAD se vienen otorgando desde 1958 en Barcelona. Arquín FAD es una asociación que promueve la cultura del diseño y la arquitectura; entonces, estos galardones siempre han buscado la excelencia en el mundo de la arquitectura e interiorismo y cada año hacen una selección, este con casi 500 proyectos de toda la Península, con Portugal, y el jurado, de reconocido prestigio, selecciona los más relevantes, creo que en mi categoría, Interiorismo, había esta edición 18 proyectos y de ahí saldrá el premiado. Se otorgan galardones de Arquitectura, Interiorismo e Intervención del paisaje. Yo desde luego, estoy muy contento».

Estos premios, confirmó Javier Jiménez Iniesta, se suelen otorgar en un evento en junio, «pero este año por la situación en que estamos no sé si se podrán celebrar o se harán de manera virtual».

Los del albacetense, explicó, son «una zapatería que hice en Málaga para la marca de zapatillas Munich, un cliente nuestro con el que venimos trabajando desde hace un montón de años, y el otro proyecto es una obra que hice en Barcelona, en un edificio que precisamente ganó un premio FAD en los años 60, en el que un cliente compró un local y mi intervención consistió en convertir ese local, muy pequeño, de unos 50 metros cuadrados, en vivienda, en un auténtico ejercicio de encaje, para transformarlo».

Destacó Javier Jiménez que «en el caso de la zapatería, digamos que surge con su identidad de marca, para encontrar qué tiene especialmente esa marca, para transformarlo en unas condiciones espaciales, atmosféricas, en este caso trabajamos con la manera de colocar los zapatos y con el color, un elemento fundamental; también en todo el trabajo que hacemos desde Studio Animal, porque nuestros proyectos utilizan colores muy potentes y no nos da miedo usar el color y en este caso intentamos generar una experiencia de compra memorable».

En cuanto al local convertido en vivienda, dijo, «fue un ejercicio, encajar minuciosamente el programa de vivienda en un espacio muy pequeño. Lo que hicimos es un espacio flexible en el que se prescindía de elementos que pueden hacerle derrochar metros cuadrados, como pasillos. En ese edificio el arquitecto Oriol Bohigas diseñó un suelo expresamente, e hicimos un ejercicio muy bonito para recuperar y restaurar ese suelo, lo que le da identidad al piso».

Los arquitectos, que suelen dejar su sello en todos sus edificios, reconoció Javier Jiménez, «siempre han dejado de lado el mundo de la decoración y a mí me gusta defender el interiorismo bien hecho; como arquitecto, me he decantado por el interiorismo. Bien, nos gusta decir en nuestro estudio que lo que hacemos es también arquitectura, el interior de los edificios, donde pasamos la mayor parte del tiempo, tienen que ser lugares especiales, a la medida de cada uno y en estos días creo, todos hemos tenido ocasión de comprobarlo. En esos interiores haces la vida, son artísticos y creo que tiene que haber un equilibrio entre plástica, estética y funcionalidad». Ahora Javier Jiménez Iniesta, con Studio Animal trabaja entre Madrid y Barcelona y «viajo prácticamente todas las semanas a Barcelona, porque también soy profesor allí, en el Instituto Europeo del Diseño, me gusta mucho la docencia, me tienen activo y alerta permanentemente, aunque sí es verdad que estos días estamos a la espera porque teníamos dos diseños muy bonitos, uno en Milán y el otro con Primavera Sound que esperamos retomar».



EN IMÁGENES

1. El arquitecto Javier Jiménez Iniesta muestra los dos proyectos seleccionados.
2. Local de un emblemático edificio convertido en vivienda, rescatando el suelo que diseñó para este el arquitecto Oriol Bohigas.
3. Proyecto para una conocida marca de zapatillas en Málaga. En esta zapatería, de vivos colores, la idea era generar una experiencia de compra memorable. /

FOTOGRAFÍAS:
SANDRA LÓPEZ (1) /
JOSÉ HEVIA (2 Y 3)