

ENTREVISTA

TERESA RUIZ • PRESIDENTA DEMARCACIÓN DE ALBACETE DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS

María Teresa Ruiz Cebrán (1980), nacida en Albacete, preside desde mayo la Junta Directiva de la demarcación albacetense del Colegio de Arquitectos; es licenciada por la Universidad Politécnica de Valencia.

«TENEMOS QUE ESCUCHAR A LOS MÁS JÓVENES»

MARCELO ORTEGA / ALBACETE

María Teresa Ruiz encabeza una nueva Junta Directiva de continuidad, que también quiere ser un reclamo para los profesionales más jóvenes de la arquitectura.

¿En qué situación encuentran la demarcación tras la etapa con Pedro Torres al frente?

En un momento en el que todo está bastante ordenado, estamos además muy en contacto con las administraciones, con el Ayuntamiento, Fomento... Creo que en estos cuatro años se ha hecho un buen trabajo. Ahora mismo contamos con unos 220 colegiados.

¿Por dónde van a plantear empezar el trabajo?

Queremos sobre todo escuchar a cada colegiado y acercarlos al Colegio. El hecho de que no se visen los proyectos en papel ha hecho que se pierda un contacto con el profesional. Además, los recién titulados se encuentran con la carrera acabada, no hay trabajo, y no se acercan a la institución. Queremos reunirnos con cada colegiado para conocer qué necesitan que aporte el Colegio, e intentar llevar cabo lo que se pueda.

Han sido parte activa en los foros de la ciudad. ¿Qué proyectos a futuro hay?

Hemos pedido entrevistas con las distintas administraciones para ofrecer nuestra ayuda y nuestras ideas, aportar cosas, ir de la mano también en concursos públicos y modificaciones de legislación que nos afecten. Queremos seguir participando en las mesas de trabajo, seguir en el Consejo de Sostenibilidad, donde se habla de movilidad, medio ambiente, integración, desigualdades... También intentaremos participar en la creación de un nuevo catálogo de edificios protegidos. Además, queremos que se cree junto al Ayuntamiento una mesa de debate donde se hable de la modificación del Plan General de Albacete. Asimismo, plantearemos incluir las actividades del Colegio en la oferta cultural, acercar a la ciudadanía la figura del arquitecto.

En el caso de los arquitectos, ¿se mantienen los efectos de la crisis en la provincia?

La crisis se mantiene, pero sí es cierto que aquí en el Colegio entra mucha rehabilitación de vivienda, y mucha vivienda unifamiliar. Esas cosas son las que mantienen la profesión. Quizá ahora se está haciendo más vivienda unifamiliar y de calidad. Lo vemos en la capital, en las urbanizaciones, y también en poblaciones cercanas.

¿Afecta que haya más competencia, a la hora de fijar tarifas?



FOTO: RUBÉN SERRALLÉ

«Para mí es un reto personal dignificar los honorarios de los profesionales en la provincia»

Sí, es algo que se nota en la calle, que notan los colegiados. Para mí es un reto personal dignificar los honorarios. Muchos compañeros se encuentran con que no hay trabajo, acaban la carrera, y piensan que es bueno hacer una obra aunque pierdan, porque al menos ya hacen una obra. El Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos tiene una lucha en este punto.

¿Contemplan recuperar el proyecto de la nueva sede en la calle Ricardo Castro, aparcado tantos años ya?

En principio no se ha planteado ni creo que se plantee, se necesita una inversión muy fuerte, y ahora con el edificio que tenemos nos basta. Tiene además un valor y una riqueza arquitectónica.

Encabeza un equipo donde sobresale la juventud. ¿Se ha echado en falta más protagonismo de arquitectos jóvenes?

Sí ha habido personas jóvenes, siempre se ha intentado que estuvieran en la Junta, pero no han estado arriba, dirigiendo. Yo he llegado al cargo y lo primero es contar con quienes saben muchísimo del Colegio, pero también hay que escuchar a los jóvenes; ven el Colegio como un ente poco conocido. Aportaremos ese contacto con la gente joven.



La construcción de nuevas promociones de viviendas se empieza a ver en los municipios de la provincia. / Y.R.

Fomento registró un alza del 15% en la compraventa de las viviendas

En el primer trimestre del año se realizaron 605 transacciones inmobiliarias provinciales

• La mayor parte de las operaciones fueron sobre pisos de renta libre y de segunda mano. De entre los primeros, una de cada cuatro ventas fueron unifamiliares.

E.R.J. / ALBACETE

El Ministerio de Fomento acaba de actualizar su estadística de transacciones inmobiliarias, la que registra el ritmo de compraventa de viviendas, en el primer trimestre del 2016. De él, la primera conclusión que se desprende es que se venden más casas. En concreto, y a tenor de los datos oficiales relativos a la provincia de Albacete, el incremento ha sido de un 15% en relación al último año.

Así, mientras entre los meses de enero y marzo de 2015 se comercializaron 526 pisos en alguno de los municipios albacetenses, en ese mismo periodo de este año la cifra ascendió a los 605. Una mejora también en relación a hace cinco años, en 2011, en el primer trimestre, la venta de viviendas llegó a las 527 unidades.

REPARTO. Ese aumento, sin embargo, no ha modificado el comportamiento del mercado inmobiliario. Se siguen colocando más viviendas de renta libre y de segunda mano, campo en el que el stock es todavía importante.

Así, por ejemplo, de las algo más de 600 operaciones en los tres

primeros meses de 2016, la inmensa mayoría fueron para ventas de pisos de renta libre (529), frente a los tan sólo 76 que se comercializaron con algún grado de protección, según Fomento.

No sólo eso, sino que el hecho de que la promoción de VPO haya quedado en el ámbito prácticamente simbólico ha llevado a que el dominio de la renta libre haya ido a más. En los tres primeros meses del año pasado, aunque las transacciones totales en la provincia fueron 79 menos que este año, los pisos de renta libre que se vendieron, en relación a los de este año, fueron 135 menos.

Evidencia que se registraron bastantes más transmisiones de viviendas protegidas que este año (56 más), ya que la cifra del primer trimestre de 2015 fue de 132.

MÁS USADAS. Esa misma tendencia se ha repetido en el reparto entre las viviendas nuevas y las de segunda mano. Mientras que las

LA CIFRA

79

MÁS EN UN AÑO. La estadística de transacciones inmobiliarias del Ministerio refleja que entre enero y marzo se comercializaron en la provincia 605 viviendas, cuando hace un año fueron 526.

87%

DE RENTA LIBRE. La inmensa mayoría de las compraventas del primer trimestre se realizaron sobre viviendas de renta libre.

transacciones inmobiliarias de los pisos a estrenar no sólo han sido minoritarias (79, frente a las 526 de la segunda mano), sino que se han quedado prácticamente en la mitad de operaciones de este tipo que hace un año (153), la vivienda usada cobra fuerza y supera el medio millar, cuando 12 meses antes se situó en las 373 operaciones.

De la estadística también se desprenden otros aspectos a tener en cuenta. Uno de ellos es que, de las 529 transacciones realizadas de viviendas de renta libre, casi una de cada cuatro eran sobre viviendas unifamiliares (147). Además, el perfil de los compradores es el de españoles, residentes en nuestro país. A los extranjeros no les interesa invertir en el ladrillo en esta provincia.

Eso sí, la capital concentró el grueso de las ventas (313), seguido por un municipio de tamaño medio, La Roda, con 39. Tras ellos, aparecen Villarrobledo (32), Almansa (29) y Hellín (25).

LOS DATOS

»**ALBACETE A LA CABEZA:** De las más de 600 transacciones inmobiliarias registradas en el primer trimestre en la provincia, más de la mitad se concentraron en la capital, con 313 operaciones.

»**REPARTO PROVINCIAL:** A pesar de no estar entre los municipios de mayor tamaño de la provincia, La Roda se situó en segunda posición en

compraventa de pisos y casas entre enero y marzo, con 39 operaciones. Le siguieron Villarrobledo (32), Almansa (29) y Hellín (25).

»**CON O SIN VECINOS:** En cuanto a la venta de viviendas de renta libre, de las 529 operaciones del primer trimestre, en 147 de los casos se focalizaron en viviendas unifamiliares y las 382 restantes, edificios de viviendas.



LA CIFRA |

605

Entre enero y marzo de 2016 se hicieron transacciones en 605 casas, cuando en 2015 fueron 526.

MÁS INFORMACIÓN ALBACETE 26

LAS FRASES |



«Queremos escuchar a cada licenciado y acercarlos al Colegio. El hecho de que no se visen los proyectos en papel ha hecho que se pierda un contacto con el profesional»

TERESA RUIZ PRESIDENTA DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS

EDITORIAL |

Un campaña más polarizada que nunca

El sondeo electoral publicado ayer por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) inauguró la campaña electoral horas antes de que ésta se estrenara de manera oficial. La encuesta del organismo dependiente del Ministerio de la Presidencia estima que el Partido Popular ganará las elecciones con más votos pero con menos escaños -la horquilla es de 118-121 frente a los 123 logrados el pasado 20-D- y que Unidos Podemos junto con las confluencias superarán en número de escaños al PSOE, que cae hasta el tercer puesto, perdiendo así el liderazgo de la izquierda.

La encuesta, de carácter nacional, también baja a analizar los resultados por comunidades autónomas y provincias. Y en Castilla-La Mancha se producen también algunos cambios con respecto a los resultados del pasado 20 de diciembre. La estimación señala que el Partido Popular será la formación política más votada en las cinco provincias de Castilla-La Mancha. El apoyo ciudadano a los populares crece en porcentaje con respecto a los comicios de hace seis meses, lo que les permitirá crecer en escaños en la Cámara Baja. Concretamente, de los 10 logrados el 20-D se pasará a 11, gracias a que la lista encabezada por María Dolores Cospedal en To-

ledo logrará tres escaños en el Congreso de los Diputados frente a los dos obtenidos en las pasadas elecciones generales. El diputado que gana el PP lo hace a costa del PSOE, que pierde uno, con lo que obtendría seis en el conjunto de Castilla-La Mancha.

Donde no hay 'sorpaso' ni en votos ni mucho menos en escaños es en Castilla-La Mancha. En la región los socialistas mantienen una holgada distancia con respecto a Unidos Podemos, que, eso sí, desbancan a Ciudadanos como tercera fuerza política de la región. La formación morada logrará en esta ocasión tres diputados: mantendrá el logrado en Toledo en 2015 y arrebatará a Ciudadanos los escaños que la formación liderada por Albert Rivera cosechó en Guadalajara y Albacete. Ciudadanos sólo mantendrá el escaño de Toledo, que esta vez no sería para Ramón Molinary, apartado de las listas con una treta difícil de justificar, sino para Antonio Santolaya. Este partido emergente paga caro la crisis interna que vive en la actualidad debido a la dimisión de su delegado regional, Antonio López, que también ha sido denunciado por una extrabajadora del partido por un presunto acoso laboral y sexual.

Pero tan importante como los resultados electorales serán sus consecuencias. Los líderes de los principales partidos políticos ya han avanzado que no habrá unas terceras elecciones generales, así que esta vez están obligados a pactar. Habrá que esperar cuál es la fórmula para saber si esos pactos tienen algún tipo de traslación a las instituciones de Castilla-La Mancha donde no existen gobiernos con mayoría absoluta. Comienzan hoy una campaña más polarizada que nunca donde lo que se juega es la estabilidad política de España.



LA LEY DE MURPHY ELOY M. CEBRIÁN

Elogio de lo inútil

De las varias webs a las que soy asiduo, hay una que goza de mi especial predilección. Se llama *Useless Closet* y está dedicada a recopilar y publicar información perfectamente inútil. Estos datos vienen a ser a la auténtica cultura como esas pelusas que se crían debajo de los muebles para luego recorrer los pasillos al albur de las corrientes de aire. Pero como uno no es aficionado al ajedrez, a los crucigramas ni a los juegos de naipes, este acopio de conocimientos inútiles no deja de ser un pasatiempo inofensivo. Esta semana, por ejemplo, he aprendido que en la sucesión de Fibonacci cada número se obtiene de sumar los dos anteriores. También que Londres vivió una señora llamada Ruth Belville que se ganaba la vida como «repartidora de tiempo». Su oficio consistía en sincronizar su reloj con la hora exacta del observatorio de Greenwich, y luego recorrer la ciudad ajustando relojes aquí y allá. Por otro lado, en el *Walk of Fame de Hollywood* hay una estrella que no se colocó en el suelo, sino en un muro. Es la que corresponde a Mohamed Ali, quien se negó a que su nombre (es decir, el del Profeta) fuera pisoteado por los miles de turistas que recorren la archifamosa acera. Tengo que confesar que, como no carezco de mentalidad práctica, he tratado de buscarle utilidad a todos estos conocimientos. Desde hace un par de semanas uso estas curiosidades como tema de conversación en el ascensor, prescindiendo del manido asunto del clima. El miércoles probé a ilustrar a algunos de mis compañeros del instituto durante el descanso del café. Ahora siempre dispongo del ascensor para mí solo, y sospecho que pronto podré disfrutar del café en paz y sosiego. Como suponía, hasta lo más inútil se puede aprovechar a poco que uno se las ingenie.

AL QUITE | PEDRO J. GARCÍA

Picante para la campaña



La espera encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas, cuyos datos se conocieron horas antes del arranque de una nueva campaña electoral, concede la victoria al Partido Popular, aunque perdería algún escaño, otorga el cuarto puesto a Ciudadanos, que también se dejaría algún sillón en el Congreso y le añade su dosis de picante a la campaña con los resultados para PSOE y Unidos Po-

demus, ya que al conjunto que ahora forman Izquierda Unida y Podemos les da el segundo puesto o, lo que es lo mismo, que desbancan al PSOE como segunda fuerza política. Si PP y Ciudadanos, más o menos mantienen resultados, es obvio que para que hay un cambio en el segundo puesto los socialistas deben dejarse votos y escaños, como así es, ya que aparecen como los grandes perjudicados respecto a los resultados del 20 de diciembre, ya que bajan de 90 escaños a entre 78 y 80 -incluso ni ganan en su feudo andaluz-, mientras que los grandes beneficiados son Unidos Podemos, a quienes se les otorga una horquilla de entre 88 y 92 diputados.

Si quieren más picante, estos resultados no darían la mayoría a hipotéticas uniones tras los comicios, ya que ni un acuerdo entre PP y Ciudadanos la lograría ni tampoco el que pudiesen llegar a alcanzar Unidos Podemos y PSOE, aunque estos últimos sumarían más parlamentarios. De todas formas, tras las cinco meses transcurridos desde el 20-D, mucho tendría que cambiar el panorama para llegar a alguno de esos acuerdos, sobre todo si tenemos en cuenta lo que han dicho unos de otros y viceversa.

Es lógico, no que se descalifiquen entre ellos, sino que ahora mismo nadie piense en un pacto, porque sería admitir una derrota

anticipada. Ahora toca, durante dos semanas, trabajar para convencer al electorado y para conseguir que los indecisos se decanten por su opción o, no menos importante, convencer a mucha gente cansada de este baile político y que no tiene pensado acudir el 26-J a ejercer su derecho al voto.

Para que las distintas formaciones lo logren, deben centrarse en los problemas y en lo que preocupa a los españoles, dejando al margen la demagogia y las acusaciones de «tú más» que tan cansados nos tienen a todos. Porque la campaña necesita más picante, pero del que le haga a los españoles beber el agua de las urnas.

EDITA: PUBLISA (Publicaciones de Albacete S.A.)

ALBACETE
La Tribuna

Editor:
Antonio Méndez Pozo
Presidente del Consejo de Administración:
Francisco Javier Martínez Ortuño
Consejero Delegado:
Gregorio Méndez Ordóñez
Director:
Francisco Javier Martínez García

Redactores jefe: Pedro J. García y José Fidel López Jefe de sección: Virgilio Liante (*Vivir*).
Redacción: Carlos Zuloaga López, Antonio Córdoba, Antonio Díaz, Emilio Fernández, Ibernalo Mendivil, Virgilio Molina, Teresa Roldán, Emma Real, Marcelo Ortega, Nani García, Alejandro Gómez, Ana Martínez, María Dolores Munera, María Teresa Martínez y Josechu Guillamón.
Deportes: Juan Carrizo, Cristóbal Guzmán y José Luis Royo. Provincia: Luis Bonete (*Almansa*).
José García (*Hellín y Tobarra*), Teresa Jiménez (*Villarrobledo*). Edición: Teófilo Cano Poveda (*Jefe de Edición*), Juan Carlos Bobadilla Castro, Enrique Córcoles Jiménez y Juan Miguel García Bernal.
Fotografía: Arturo Pérez, Rubén Serrallé y José Miguel Esparcia.
Director Regional: Fernando Franco.
Directora Gestión CLM: Maribel López-Vera Chapín.

DISEÑO

Director: Óscar del Hoyo.
Redactora jefe: Sofía Esteban.
Jefes de sección: Javier M. Faya y Marta Ruiz.
Redacción: María Albilla, Leticia Ortiz, Javier Villahizán, Mónica Puras, Maricruz Sánchez, Carlos Cuesta, Esther Molinero (*Televisión*), Daniel Angulo (*Tiempo*), Cristina Ruiz y Carmelo Palacios (*Deportes*), Cristina González y Óscar Parraga (*Diseño*).

FINANCIERAS

Consejero Delegado: Gregorio Méndez Ordóñez.
Adjunto Consejero Delegado: Javier Gutiérrez González.
Direcciones generales: Javier Santamarina (*Televisión*) y Jorge Losada (*Madrid*).
Subdirecciones generales: Alvaro Miguel y Daniel Méndez.
Director Publicaciones: Antonio Pérez Henares.
Direcciones editoriales: Óscar Gálvez (*Castilla y León*) y Fernando Franco (*Castilla-La Mancha*).
Directores Departamento: Mercedes Lázaro (*Jurídico*), David Andrés (*Gestión*), Marina Blanco (*Logística y Marketing*), Marta Llorente (*Control de gestión*), Esteban Frías (*Financiero*), Alfonso Alonso (*Edición y Diseño*), Roberto González (*Recursos*) y Maribel López-Vera (*Gestión CLM*).

Edición digital www.latribunadealbacete.esCorreo electrónico lectores@latribunadealbacete.es